

## 會計師談企業 IPO ( 1 ) | 要不要上市櫃？

企業發展到某個階段時，  
常有客戶會問到：

### 公司是否應該邁向資本市場 ( IPO ) ？

在許多人眼中，  
企業上市櫃象徵著企業成功的里程碑，  
但在實務上，其實也有不少企業主**並不急著想上市櫃**。

為什麼呢？

常見原因包括：

#### 1 股權被稀釋

公司獲利需要與更多外部股東分享。

#### 2 資訊揭露壓力增加

上市櫃需要定期公告財務及內部人資訊，接受投資人與市場的監督。

#### 3 決策不再完全由創辦人主導

公司治理制度建立後，重大決策需透過董事會與治理機制進行。

#### 4 市場壓力提高

上市櫃公司股價每天波動，市場會即時反映企業的經營成果，也會增加經營壓力。

## 從經營角度看 IPO 的 5 個關鍵理由

雖然上市櫃有其壓力，  
但從企業長期發展來看，**IPO 往往也是企業制度與治理的一次全面升級。**

企業考慮進入資本市場，通常有幾個重要原因：

### **1 強化公司治理**

上市櫃後需建立更完善的會計制度、內部控制與資訊揭露機制，  
治理透明度提升，也有助於強化企業體質與營運效率。

### **2 提升企業品牌與信任度**

上市櫃公司通常被市場視為制度健全、經營穩健的企業，  
有助於提升品牌形象，也能增加客戶與合作夥伴的信任。

### **3 吸引與留住人才**

透過股票或員工獎酬制度，  
上市櫃公司更容易吸引專業人才與優秀經理人加入。

### **4 增加多元籌資管道**

企業可以透過資本市場發行各類有價證券募集資金，  
提高籌資效率並降低籌資成本。

### **5 提升股東價值與流動性**

企業進入資本市場後，股票有公開交易市場，股東的投資更具流動性，也有助於長期價值的實現。

## 會計師觀察

企業是否要上市櫃，  
其實沒有標準答案。

最重要的是思考一件事：

上市櫃是否符合企業的長期發展策略。

---

在接下來的系列中，  
我們將陸續談談：

- ✦ 什麼樣的企業比較適合 IPO
- ✦ 企業進入資本市場之模式(多層次資本市場介紹)
- ✦ IPO 作業流程規劃
- ✦ 上市櫃審查重點及應注意事項
- ✦ 資本市場永續發展議題